

## Андрей Рыбинцев

Управляющий директор по искусственному интеллекту в Авито

### Образование

Факультет вычислительной математики и кибернетики МГУ

### Профессиональный опыт

- 2015: пришёл в компанию «Авито» для внедрения методов машинного обучения в систему модерации пользовательского контента.
- 2016–2018: руководил направлением модерации UGC-контента в «Авито», где разработал и внедрил автоматизированную AI/ML-систему модерации контента.
- 2018–2019: возглавлял кластер, отвечающий за модерацию контента и автоматизацию клиентской поддержки. Достиг уровня 99% автоматизации модерации, запустил чат поддержки клиентов и первых чат-ботов на платформе.
- 2019–2024: создал департамент Trust & Safety (Доверие и безопасность). Под его руководством внедрены верификация пользователей, рейтинги и отзывы, антифрод-системы на базе AI/ML и другие технологии для повышения доверия к платформе. Добился снижения жалоб на недобросовестное поведение пользователей более чем в 100 раз.
- 2023: назначен директором по работе с данными «Авито», возглавил развитие направлений Data Science и машинного обучения во всей компании.
- 2024: повышен до старшего директора по данным и аналитике, курировал все команды, работающие с big data, ML и продуктовой аналитикой.
- 2025: вошёл в состав правления «Авито» на новой должности управляющего директора по искусственному интеллекту. Определил долгосрочную стратегию развития GenAI до 2028 года и выпустил вместе с командой собственное семейство больших генеративных моделей (A-Vibe, A-Vision).
- До «Авито»: работал в онлайн-рекрутинговой компании HeadHunter – развивал образовательный проект «Школа программистов HeadHunter», занимался front-end и back-end разработкой.

За более чем 10 лет Андрей прошёл путь от внедрения отдельных AI-инициатив до построения масштабируемой технологической платформы, которая легла в основу роста бизнеса Авито. Он глубоко разбирается и в технологиях, и в бизнес-процессах, умея соединять их в эффективные решения. Сегодня искусственный интеллект интегрирован в продуктовую

логику компании на системном уровне. Под его руководством компания приняла стратегию развития генеративного ИИ, и первые продукты на базе GenAI уже принесли компании существенную дополнительную выручку.

### **Стратегия развития ИИ в Авито:**

В 2023 году Авито представил новую стратегию внедрения генеративного искусственного интеллекта. До 2028 года компания планирует инвестировать около 12 млрд руб. в технологии GenAI и получить порядка 21 млрд руб. дополнительной выручки от их использования. Стратегия построена на принципе ROI-positive: инвестиции в GenAI должны напрямую окупаться прибылью.

Первые запуски продуктов с ИИ уже подтвердили эффективность подхода, обеспечив около 670 млн руб. дохода в 2024 году. Главный фокус – вкладываться не просто в модную технологию, а создавать полезные продукты для пользователей и бизнеса. Тем самым Авито демонстрирует на практике, что на технологиях GenAI действительно можно зарабатывать, одновременно развивая собственные компетенции в этой области.

### **ИИ на платформе Авито**

Сегодня во многих процессах Авито задействованы технологии искусственного интеллекта – алгоритмы машинного обучения сопровождают пользователя на каждом шагу. Основные области применения ИИ:

- **Персонализированный поиск и рекомендации:**  
Разработанная система ранжирования поисковых результатов и рекомендательный движок помогают точнее определять интересы пользователей. По статистике, 60% пользователей ежедневно просматривают хотя бы одну рекомендацию, а более половины всех сделок на «Авито» совершается благодаря рекомендательным алгоритмам.
- **Интеллектуальная модерация контента:** 99% нового пользовательского контента на платформе проверяется автоматически с помощью более 100 ML-моделей, анализирующих изображения и текст. Без этой AI-системы потребовалось бы нанять около 100 000 модераторов для ручной проверки аналогичного объема объявлений. Технологии компьютерного зрения обнаруживают запрещённые товары и нарушения на фото (например, номер телефона на изображении), а алгоритмы интеллектуального кадрирования сами находят главный объект на фотографии и формируют оптимальные миниатюры.
- **Монетизация и ценообразование:** Алгоритмы и ML-модели повышают эффективность платных услуг и продвижения объявлений. Например, сервис Instant Market Value (IMV) на базе AI позволяет пользователям

сопоставить цену автомобиля, недвижимости или другого товара с реальными ценами сделок на рынке, помогая продавцу установить справедливую стоимость и повышая вероятность успешной сделки.

В 2025 году, в рамках GenAI-стратегии, Авито выпустил собственное семейство генеративных моделей: большую языковую модель A-Vibe и мультимодальную модель A-Vision. A-Vibe создана на базе открытой модели Qwen-2.5 (7 млрд параметров) и обучена на 10 ТБ данных, включая уникальные данные Авито; разработка собственного русскоязычного токенизатора позволила вдвое ускорить обработку текстов на русском языке.

Языковая модель A-Vibe способна анализировать большие тексты (до 32k токенов) и продемонстрировала лучшее в своём классе качество в независимом российском бенчмарке MERA, обойдя популярные модели аналогичного уровня (Gemini 1.5, Llama 3.1, Claude 3.5 и др.) в задачах генерации кода, диалога и понимания текста. Модель A-Vision работает одновременно с изображениями и текстом: она анализирует визуальные характеристики товаров, распознаёт текст на картинках (OCR), определяет качество фотографий и помогает модерировать визуальный контент.

Важно, что собственные GenAI-модели Авито – это не эксперимент в лаборатории, а рабочие инструменты, уже тестируемые во всех вертикалях (Товары, Услуги, Работа, Авто, Недвижимость). На базе A-Vibe и A-Vision реализован ряд интеллектуальных функций, существенно упрощающих взаимодействие пользователей с платформой:

- Нейро-описания объявлений: автоматическая генерация качественных продающих текстов для новых объявлений, помогающая продавцам создавать привлекательные описания.
- Нейро-подсказки в чате: рекомендации ответов в мессенджере Avito, позволяющие быстрее начать и вести диалог о сделке, что экономит время покупателей и продавцов.
- Нейро-ассистент продавца: виртуальный помощник в чате, который отвечает на частые вопросы покупателей за продавца, консультируя по наличию и характеристикам товара.
- Нейро-отзывы: автоматическое создание краткого резюме множества отзывов о сервисах исполнителей, экономя время пользователей на изучение длинных списков оценок.
- Мульти-объявления: объединение несколькими товарами нейросетью – AI извлекает ключевые параметры из объявлений и формирует единое объявление, агрегируя, например, разные цвета или размеры одного товара.
- Нейро-теги: автоматическое определение характеристик товара по фотографии и добавление скрытых меток к объявлению, чтобы его

можно было найти по соответствующему запросу, даже если продавец не указал эти характеристики вручную.

- Улучшенные отчёты в Автотеке: генеративная модель превращает технические отчёты о проверке автомобилей в более понятную и наглядную форму, упрощая их восприятие пользователями.
- Анализ готовности покупателя (Auto): AI анализирует диалоги автодилеров с клиентами, определяет уровень заинтересованности покупателя и подсказывает менеджеру, как повысить вероятность продажи.
- Нейро-резюме в «Авито Работе»: помощник для соискателей, автоматически генерирующий грамотные и привлекательные резюме для размещения на платформе.

Эти GenAI-функции уже доказали свою эффективность: они не только улучшили пользовательский опыт, но и принесли компании ощутимый финансовый результат – в 2024 году реализация сценариев на базе генеративного ИИ дала «Авито» 670 млн руб. дополнительной выручки.

## **Исследования и разработки (R&D) в области ИИ**

Под руководством Андрея в Авито запущен собственный отдел исследований и разработок в сфере AI. Компания инвестирует в него более 1 млрд руб. в течение трёх лет, что включает формирование новой команды и реализацию образовательных инициатив. Этот R&D-центр станет ядром экспертизы Авито в технологиях ИИ и займётся прикладными исследованиями решений, которые в будущем улучшат пользовательский опыт на платформе. Ключевые направления исследований:

- развитие генеративных моделей,
- компьютерное зрение,
- голосовые технологии,
- защита от дипфейков,
- 3D-визуализация.

Работа построена по принципу быстрого прототипирования: от идеи до рабочего решения, готового к тестированию на реальных пользователях. Такой подход позволит «Авито» не только следовать мировым трендам, но и задавать их – определять направление развития технологий для онлайн-платформ. Важно отметить, что возглавил R&D-центр Александр Рыжков – один из десяти четырёхкратных Kaggle Grandmaster в мире и бывший ведущий исследователь лаборатории ИИ Сбера. Привлечение в команду топ-тантов мирового уровня свидетельствует о высокой репутации «Авито» в индустрии и масштабности поставленных целей.

## **Образовательные инициативы**

Деятельность Андрея Рыбинцева способствует развитию всей отрасли ИИ в России и укреплению кадрового суверенитета. С его поддержкой «Авито» запускает образовательные инициативы для подготовки нового поколения специалистов в сфере AI. Так, в апреле 2024 года компания открыла [первую совместную магистратуру по Data Science](#) на базе Московского физико-технического института (МФТИ), причём обучение для студентов полностью финансирует «Авито». Эта программа – первый шаг компании в области поддержки фундаментального образования и системной подготовки кадров в сфере ИИ: студенты не только получают современные знания, но и смогут пройти стажировку в «Авито» с перспективой дальнейшего трудоустройства.

К 2028 году планируется сотрудничать уже с 11 ведущими вузами по профильным направлениям, чтобы делиться прикладными знаниями и расширять воронку подготовки молодых специалистов (совместные программы, стажировки и т.д.). Такой вклад в образование формирует прочную основу для развития отечественной экспертизы в ИИ и напрямую способствует кадровому суверенитету – наличию в России собственной школы и достаточного числа квалифицированных AI-кадров.

Помимо вузов, «Авито» вовлекается в просветительские проекты для более широкой аудитории. В 2025 году компания стала партнёром IT-фестиваля «От мечты к прогрессу» в детском центре «Артек», где почти 700 школьников со всей страны приняли участие в [технологическом квесте от «Авито»](#), посвящённом современным цифровым платформам и искусственному интеллекту. Лично Андрей регулярно выступает на [профильных конференциях](#) и общается с молодёжью, вдохновляя будущих инженеров и предпринимателей идти в IT и показывая, что высокие технологии – это интересно, вдохновляюще и про людей.

## **Назначение и стратегическая роль**

В 2025 году Андрей Рыбинцев вошёл в состав правления Авито в новой должности — управляющего директора по искусственному интеллекту. Это назначение закрепило за ИИ статус стратегического направления компании и вывело его на уровень топ-менеджмента. Под его руководством консолидация департаментов показала: искусственный интеллект становится ядром продуктовой и технологической стратегии Авито.

## **Планы**

- До конца 2025: запустить более 20 новых сценариев использования генеративных моделей на платформе с совокупным потенциалом свыше 1 млрд рублей дополнительной годовой выручки.
- Умный ассистент для пользователей: в 2025 году компания сосредоточена на разработке интеллектуального покупательского

ассистента на базе модели A-Vibe. План – создать универсального AI-ассистента для всех категорий «Авито», чтобы он помогал пользователям на каждом этапе сделки; под эту задачу формируется отдельный кластер AI Experience (AIX).

- К 2028: выстроить системное сотрудничество с 11 профильными вузами страны для совместных программ обучения и стажировок, обеспечивая приток молодых специалистов в индустрию ИИ.
- Open-source: рассмотреть выпуск части разработанных моделей в открытый доступ, чтобы поддержать отечественный рынок ИИ-технологий и предоставить широкому кругу компаний и разработчиков инструменты для внедрения AI-решений.
- Стратегические цели 2028: достичь более 21 млрд руб. совокупной дополнительной выручки от внедрения GenAI (при инвестициях ~12 млрд руб), полностью оправдав ROI-positive стратегию и закрепив за «Авито» статус лидера AI-трансформации в России.

Этот план отражает долгосрочное видение – сделать искусственный интеллект постоянным драйвером роста бизнеса «Авито» и обеспечить технологическую независимость компании за счёт собственных передовых разработок. Масштаб вклада Андрея Рыбинцева и его команды уже сегодня меняет индустрию и способствует достижению технологического суверенитета России в области искусственного интеллекта.