**Заявка на участие в Хрустальный Еж**

**Номинация Ум, честь и совесть рынка ИТ**

Активное развитие Бизнес Платформы ВТБ уже сейчас позволило сократить time-to-market для новых продуктов и сервисов в 8 раз, гарантируя клиентам высокие стандарты качества клиентского сервиса. Достижение таких результатов, в том числе стало возможным благодаря эффективному руководству сплоченной команды опытных экспертов в IT: 12 продуктовых команд и более 200 сотрудников, состоящих их разработчиков, дизайнеров, архитекторов, исследователей, методологов, тестировщиков и аналитиков.

Создавая Бизнес Платформу ВТБ, команда учитывает как лучшие практики рынка, так и анализирует негативный клиентский опыт, собирая обратную связь в ходе исследований с представителями малого и среднего бизнеса.

**Перспективы**

Банк ВТБ принял новую стратегию развития бизнеса до конца 2026 года. ВТБ планирует кратно наращивать свое присутствие в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса. Сегодня клиентами ВТБ являются 1,3 млн предприятия МСБ, по итогам 2023 года кредитный портфель МСБ составил 3,1 трлн руб., что на 27% выше, чем годом ранее.

К концу 2026 года кредитный портфель СМБ ВТБ должен вырасти минимум в 1,4 раза при росте клиентской базы в 1,5 раза. Наравне с цифровизацией ВТБ продолжит работу над персонализацией как продуктового предложения, так и взаимодействия с клиентами независимо от канала. Важную роль в достижении поставленных стратегических задач играет эффективное управление с точки зрения цифровой трансформации всех направлений деятельности банка.

Не последнюю роль продолжает развивать экосистему цифровых продуктов для бизнеса, которая позволяет предпринимателям быстро, удобно и безопасно получать как традиционные банковские продукты, так и нефинансовые услуги. В настоящий момент в Бизнес Платформе ВТБ представлено более 80 продуктов и сервисов и их количество будет только расти на пользу предпринимателям.

**Почему это важно, какую и чью проблему решает?**

В Бизнес Платформе ВТБ клиенту доступен широкий выбор онлайн-сервисов для решения различных бизнес-задач:

* Онлайн-регистрация бизнеса
* Банковские продукты (кредиты, депозиты, банковские гарантии, эквайринг etc.)
* Онлайн-бухгалтерия
* Юридическое консультирование бизнеса
* CRM
* IT-сервисы для автоматизации бизнеса
* Управление персоналом
* Продвижение бизнеса в интернет
* Сервисы для управления торговлей
* Сервисы для ведения ВЭД
* Финансовая аналитика

Например, развитие высокотехнологичных решений с применением технологий искусственного интеллекта приходится до 70% задач аналитики и автоматического принятия решений при подборе и оформлении продуктов и проактивных продажах.

**Приведите факты, данные, цифры, иллюстрирующие эффективность этого решения/проекта**

Стратегические приоритеты ВТБ — удобство клиентов во взаимодействии с банком на каждом этапе развития бизнеса, а также цифровизация продуктов и сервисов.

Клиенты заинтересованы в том, чтобы обслуживание в банке осуществлялось в онлайне. А также банк мог обеспечить клиентов всеми инструментами для ведения бизнеса.

Высшей оценкой для ВТБ служит доверие предпринимателей по всей России, которые выбрали банк в качестве своего финансового партнера, а также мнение независимых отраслевых экспертов. Начиная с 2021 года, новый интернет-банк во главе с Начальником Управления «Интернет-банк» Александровым Александром регулярно участвует в тематических премиях, конкурсах и премиях.

В том числе успехи ВТБ по развитию и внедрению новых технологичных сервисов для малого и среднего бизнеса отмечены международными экспертами. В сентябре 2021 года Банк получил сразу 3 награды премии Global Banking & Finance Awards в номинациях «Лучшая инновационная команда России с инновациями в интернет-банке», «Лучший банк России для МСБ», а также «Лучшие онлайн сервисы интернет-банка для микро и МСБ в России 2021 и престижную награду Global Finance.

Также команда Александрова заняла первое место в ежегодном рейтинге топ-20 лучших экосистем для бизнеса Banking Ecosystems. Рейтинг составлен по итогам исследования международной ассоциации SME Banking Club. В ходе исследования проанализированы сервисы для юридических лиц и частных предпринимателей, которые предлагают 208 банков из 11 стран.

В период с 2021 по 2023 годы команда Управления «Интернет-банк», возглавляемая Александром Александровым завоевала более 55 наград:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2023 | FINAWARD | «Разработка Бизнес Платформы ВТБ» |
| 2023 | Tadviser 2023 | «Импортозамещение в финансовом секторе» |
| 2023 | CNEWS Awards | «Импортозамещение года» |
| 2023 | Золотой сайт | «Лучший сайт банка» |
| 2023 | IXBT | «Лучший дизайн интерфейса бизнес-платформы» |
| 2023 | IXBT | "Лучший интернет-банк как технологическая платформа" |
| 2023 | IXBT | "Лучшая экосистема сервисов в интернет-банках для бизнеса" |
| 2023 | Best for life design awards | «Платформа года» |
| 2023 | Best for life design awards | «Сервис года» |
| 2023 | Лучшие социальные проекты России 2023 | «Социальные интерфейсы» |
| 2023 | Лучшие в России | Компания года |
| 2023 | Премия Рунета | Экономика и бизнес |
| 2023 | Digital Leaders | ПЛАТФОРМА ГОДА |
| 2023 | Digital Leaders | РАЗРАБОТКА ГОДА категория «УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ» |
| 2023 | Digital Leaders | ПРОЕКТ ГОДА категория «УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ» |
| 2023 | Digital Leaders | РЕШЕНИЕ ГОДА категория «БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА» |
| 2023 | Digital Leaders | ЧАТ-БОТ ГОДА категория «БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА» |
| 2023 | Время инноваций | Лучший проект по внедрению |
| 2023 | Развитие регионов  | Лауреат Премии "Развитие регионов" |
| 2023 | Эффективное образование | Бизнес образование |
| 2023 | Globus Consulting | 1-е место по результатам исследования российских интернет-банков для малого и среднего бизнеса |
| 2022 | CNEWS Awards | «Развитие интернет-банка: проект года» |
| 2022 | Best for Life Design Award | «Experience design» |
| 2022 | Финансовая элита России | «Интернет-банк года для предпринимателей» |
| 2022 | IXBT рейтинг лучших банков для СМБ | «Лучший интернет-банк как технологическая платформа — II место» |
| 2022 | IXBT рейтинг лучших банков для СМБ | «Лучшая экосистема сервисов в интернет-банках для бизнеса — I место» |
| 2022 | Frank Small Business Banking Award | «Лучший банк для микро и малого бизнеса — III место» |
| 2022 | Frank Small Business Banking Award | «Самый удобный банк для генерального директора» |
| 2022 | Digital Leaders Award | «Чат-бот года»  |
| 2022 | Digital Leaders Award | «Трансформация года» |
| 2022 | Марка №1 в России | Лауреат премии доверия потребителей“ Марка №1 в России” |
| 2022 | Globus Consulting | «Исследование базовых функций интернет-банков для МСБ — III место» |
| 2022 | Национальная бизнес-премия «Лучшие в России: компании и персоны года» | «Компания года (номинация Интернет-банк для сегмента СМБ)» |
| 2022 | Время инноваций | «Организационно-управленческая инновация года» |
| 2022 | Tagline Awards | «Лучший маркетплейс — II место»  |
| 2022 | Tagline Awards | «Лучший сайт финансовой компании — III место»  |
| 2022 | Tagline Awards | «Лучший сайт — III место»  |
| 2022 | Tagline Awards | «Лучший дизайн интранета — III место»(админ панель в ИБ) |
| 2022 | Tagline Awards | «Лучший массовый сервис — III место» |
| 2022 | CX Awards | «Лучший пользовательский опыт (UX)» |
| 2022 | CX Awards | «Лучшая практика клиентской аналитики» |
| 2022 | CX Awards | «Лучший омниканальный клиентский опыт» |
| 2021 | Победитель премии Рунета  | «За развитие среднего и малого бизнеса в Рунете» |
| 2021 | Global Finance | «Лучший банк России для МСБ» |
| 2021 | SME Banking Club | «Лучшие маркетплейс и экосистема в интернет-банке для бизнеса» |
| 2021 | Финалист премии IT Stars | «Цифровая трансформация» |
| 2021 | Global Banking & Finance Review | «Лучшая инновационная команда России с инновациями в Интернет-банке» |
| 2021 | Global Banking & Finance Review | «Лучший банк России для МСБ» |
| 2021 | Global Banking & Finance Review | «Лучшие онлайн сервисы Интернет-банка для микро и МСБ в России» |
| 2021 | Лауреат Национальной банковской премии | «Развитие цифровых и финансовых технологий в банковском бизнесе» |
| 2021 | Digital Leaders | «За вклад в развитие цифровизации в России» |
| 2021 | Digital Leaders | «Онлайн-чаты» |

**Коротко - как работает это решение? Что в нём важного, неординарного, инновационного?**

Создание комфортной цифровой среды и обеспечение лучшего на рынке клиентского опыта для решения бизнес-задач предпринимателей при помощи новой Бизнес Платформы ВТБ — это основной приоритет банка.

Банк предлагает клиентам среднего и малого бизнеса в новой Бизнес Платформе ВТБ продукты и сервисы на каждом этапе жизненного цикла компании:

* помощь в выборе идеи для открытия своего дела;
* регистрация нового бизнеса
* открытие счета,
* широкая линейка транзакционных продуктов,
* кредитные и документарные продукты для решения задач разного масштаба,
* дополнительные цифровые решения для ведения бухгалтерии и налоговой отчетности,
* сервисы в рамках экосистемы ВЭД и другие.

Команда Бизнес Платформы ВТБ во главе с Вице-президентом, Начальником Управления «Интернет-банк» Александром Александровым постоянно работает над тем, чтобы бизнес-клиенты могли максимально оперативно и комплексно получить решение для любой своей потребности. ВТБ продолжает развитие цифровых продуктов и сервисов на базе передовых технологий, чтобы говорить с клиентами на одном языке и делать их счастливее.

Ссылка на презентацию Бизнес Платформу ВТБ: <https://youtu.be/LlFskwD9yZA>